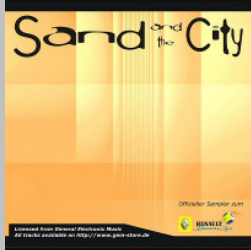




Initiator des Music Entertainment Fund I bringt offiziellen Sampler zum Renault Beach Cup 2004 - erfolgreiches Pilotprojekt



Der Initiator des Music Entertainment Fund I, die Entertainment Capital Partners GmbH, hat in Zusammenarbeit mit mehreren Partnern, u.a. der Sportmarketing Agentur sportsandevents den offiziellen zehn Tracks umfassenden Sampler zum Renault Beach Cup 2004 - „**SAND AND THE CITY**“ - initiiert und herausgebracht. Der Renault Beach Cup ist eine aus 12 Turnieren bestehende deutschlandweite Beachvolleyballserie mit Partnern wie Renault, Henkel, XS EXES, Tetrapack oder VIVA. Das an den bekannten Sampler „Cafe del Mar“ angelehnte Pilotprojekt verlief überaus erfolgreich und wurde von der Zielgruppe gut angenommen. Ausführender Produzent war die General Elektronik Music (GEM), eine aus Offenbach stammende Produktionsgesellschaft, Verlagspartner die ICM Media AG.



In 2005 soll es von „SAND AND THE CITY“ einen Nachfolgesampler geben, der auf einer breiten Basis vertrieben und ausgewertet werden soll. Die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Entertainment Capital Partners GmbH und sportsandevents. soll im nächsten Jahr beibehalten und ausgebaut werden. Erste Kooperations- und Vertriebsgespräche laufen bereits. Eine Beteiligung des MEF I bei diesem Zukunftsprojekt wird derzeit geprüft.



„Wir freuen uns mit der Agentur sportsandevents. einen erstklassigen Kooperationspartner gewonnen zu haben. Durch die etablierte und seit drei Jahren stattfindende Renault Beach Cup Tour mit jährlich über 300.000 Besuchern ist uns eine exzellente Vertriebsplattform für Musik geboten, die über die klassischen Vertriebswege hinaus geht. Die junge und dynamische Zielgruppe des Renault Beach Cups bietet uns zudem die Möglichkeit, Musikprodukte in der Zielgruppe selbst zu testen,“ sagt Lars Kuhnke, Geschäftsführer des Music Entertainment Fund I.

Christian Dau, Geschäftsführer von sportsandevents.: „Musik verkauft sich über Emotionen und muss qualitativ hochwertig sein, um entsprechenden Anklang zu finden. Mit der Entertainment Capital Partners haben wir eine Partner gefunden, der diesem Qualitätsanspruch gerecht wird. Gut besuchte Beachvolleyball-Events mit Partystimmung sprechen wiederum genau die Zielgruppe an, die an Produkten wie „SAND AND THE CITY“ interessiert sind.“